



Trivsløslen er helt i top hos Netto

Det fremgår af en netop gennemført analyse, at tre fjerdedel af de 8.000 ansatte i Netto-kæden er tilfredse med deres arbejdsplads

Netto har nu resultaterne fra den senest gennemførte måling af medarbejdertrivsløslen blandt samtlige medarbejdere i kæden. I forbindelse med undersøgelsen svarede hele 76 %, at de enten var godt tilfredse eller særdeles tilfredse med at være ansat hos Netto. I forhold til den senest gennemførte måling fra 2007, er der tale om en stigning i antallet af tilfredse medarbejdere på hele 5 %.

- Analysen giver os et klart signal om, at Netto er på rette spor, når det gælder om at udvikle en arbejdsplads, vores medarbejdere er glade for. Men analysen er også et værktøj i vores videre arbejde, hvor vi udarbejder handlingsplaner og finder ud af, hvor vi skal sætte ind for til stadighed at øge graden af trivsel i Netto, siger HR ansvarlig Martin Thorsen

Populært nyt koncept med attraktivt rabatkort

Netto lancerede i efteråret et rabatkort, som giver alle

ansatte og deres eventuelle ægtefæller eller samboende ret til en rabat på 6 % af varekøb i samtlige Netto butikker rundt om i landet. Desuden giver kortet adgang til varekøb med rabat i Dansk Supermarkeds øvrige butikker, herunder Føtex og Bilka.

Rabatkortet er noget, der for alvor kan mærkes på en families indkøbsbudget, og det har da også vakt positiv genklang over hele linjen, siger Martin Thorsen, der tilføjer, at Nettos ordning med gratis frisk frugt til alle ansatte i løbet af arbejdsdagen også er et personalegode, der er værdsat hos medarbejderne.

Chris McDonald på programmet

Det med trivsel på arbejdspladsen har også at gøre med, at vi både menneskeligt og socialt har det godt og derfor behandler hinanden ordentligt. Af samme grund har Netto indimellem arrangementer, hvor alle medarbejdere kommer et par timer væk fra det daglige

og kan hente ny inspiration. Det gælder f.eks. vores aktuelle arrangementer med Chris McDonald, som vi siden efteråret har tilbudt samtlige medarbejdere at komme og opleve som en af tidens bedste foredragsholdere med fokus på netop trivsel og motivation, siger Martin Thorsen videre.

Tilbud om uddannelse til alle i Netto

Hos Netto er man god til at fastholde sine medarbejdere, hvilket jo igen er direkte proportionalt med graden af trivsel på jobbet. Det gode klima har også betydning for virksomhedens evne til at tiltrække nye medarbejdere, siger Martin Thorsen, som tilføjer, at de ikke mindst er interesseret i at få nye unge ind, der har mod på at gennemføre Nettos elevuddannelse. Den er lagt tilrette, så man veksler mellem praktik og skoleforløb, og så giver den de unge en solid ballast. Erfaringen viser da også, at eleverne både under uddannelsen og i deres videre

karriereforløb hos Netto får en god opbakning fra ledelsen til at fortsætte i Netto efter endt uddannelse med attraktive stillinger.

- Også Nettos interne uddannelser har et godt ry i branchen, påpeger Martin Thorsen. Vi har mellem 3.000 -4.000 ansatte gennem et kursusforløb om året. Det gælder for alle niveauer i organisationen, hvad enten man er kassemedarbejder eller leder. Nettos mange muligheder inden for skræddersyet "talentforløb" har også adresse til medarbejdere på alle niveauer. Dertil kommer vores åbne kurser, hvor der i vores kursuskatalog er over 20 forskellige kursus tilbud at vælge imellem, både inden for discipliner som f.eks. vare- og papirstyring, salgstyring og økonomi og i den blødere ende af skalaen, hvor det blandt andet handler om ledelsesmæssige værktøjer.

Af Birthe Lyngsø



Netto lancerede i efteråret et rabatkort, som giver alle ansatte og deres eventuelle ægtefæller eller samboende ret til en rabat på 6 % af varekøb i samtlige Netto butikker rundt om i landet. Desuden giver kortet adgang til varekøb med rabat i Dansk Supermarkeds øvrige butikker, herunder Føtex og Bilka.



- Også Nettos interne uddannelser har et godt ry i branchen, påpeger HR-ansvarlig, Martin Thorsen. - Vi har mellem 3.000 -4.000 ansatte gennem et kursusforløb om året. Det gælder for alle niveauer i organisationen, hvad enten man er kassemedarbejder eller leder



Nettos medarbejdere har siden efteråret 2008 haft mulighed for at komme og opleve Chris McDonald, som en af tidens bedste foredragsholdere med fokus på netop trivsel og motivation.



Netto-barometeret måler trivsløslen.